

Kandidaten gezocht voor het communicatiepanel

Help jij onze communicatie te verbeteren?

Ja, dat kan zeker. Graag zelfs! We vinden het belangrijk om dichtbij jullie te staan. We zetten daarbij alles op alles om de tevredenheid van iedereen te verhogen. We willen dat doen met proactieve, transparante en begrijpelijke communicatie. Want pensioen is al ingewikkeld genoeg.

Om ons daarbij te helpen, maken we gebruik van een communicatiepanel. Dit panel vormt een brede vertegenwoordiging van onze doelgroep, met een goede verdeling in leeftijd en status (gepensioneerd, slaper, actief). Op dit moment bestaat het panel uit drieëntwintig leden. In de regel geven zij twee keer per jaar (online) hun mening over communicatie-uitingen of -middelen van SPF. De panelleden kijken naar de leesbaarheid, de opzet en de 'look & feel'. Vervolgens komen ze met opmerkingen of met ideeën voor aanpassingen. Gelukkig hoeft je als panel niet één mening te hebben, want elke mening telt. SPF gebruikt de terugkoppeling daarna om de communicatie te verbeteren.

Dankzij de inbreng van het communicatiepanel hebben we nu al:

- een mooie website;
- duidelijke brieven;
- een gebruikersvriendelijk 'Mijn SPF Pensioen';
- leuke pensioenreizen;
- heldere pensioendialogen.

Dat is een resultaat om trots op te zijn.

Wil je ook meehelpen om onze communicatie zo begrijpelijk mogelijk te maken? Denk dan mee in het communicatiepanel, want goede en duidelijke informatie over pensioenen is heel belangrijk.

Stuur een e-mail naar: communicatieteam.dps@dsm.com.